DOPASI FOUNDATION

WORLD IMMUNIZATION WEEK 2025

News Coverage

April 24 - April 30, 2025

News Clippings

Daily Dawn

FOUNDED BY QUAID-I-AZAM MOHAMMAD ALI JINNAH

DAWN

Friday May 2, 2025 KARACHI

www.dawn.com

'Vaccines promise a healthier future'

The Newspaper's Staff Reporter | Published May 2, 2025

LISTEN TO ARTICLE 0:00 / 0:55 1x 1.2x 1.5x

JOIN OUR WHATSAPP CHANNEL

ISLAMABAD: Vaccines are not just doses of protection, but are promises of a healthier and brighter future, said Kinzul Eman, the CEO of Dopasi Foundation.

Speaking at an event held to mark the "World Immunisation Week" here, she said that too many children remain unprotected due to gaps in access and awareness. The programme was arranged at F-9 Park.

The Dopasi Foundation, in collaboration with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorate of Immunisation (FDI), led a nationwide outreach campaign to promote life-saving power of vaccines and ensure equitable access for all.

Strong public-private partnerships, including Gavi and Unicef, play a vital role in providing vaccines that protect against measles, polio, and other diseases.

News Clippings

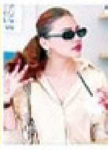
Daily Pakistan Observer

"I find that the harder I work, the more luck I seem to have."
Thomas Jefferson

Pakistan
OBSERVER
Eyes & Ears of Pakistan
Widely read and trusted Daily

Saturday
May 03, 2025
pakobserver.net
ISLAMABAD

PAGE 08
Financial discipline, Centre-provinces coord. help achieve primary surplus
Muhammad Aurangzeb, Finance Minister



PAGE 12
Actress beats heat with cold beverage
Zara Noor Abbas, Television Actress

BACK

Run-and-ride event held in F-9 Park to promote routine immunization

ZUBAIR QURESHI

The Dopasi Foundation, in collaboration with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorate of Immunization (FDI), led a nationwide outreach campaign to promote the life-saving power of vaccines and ensure equitable access for all.

Under the theme "Immunization for All is Humanly Possible," the campaign featured dynamic, community-driven activities.

In the federal capital, Dopasi introduced Tikoo Buddy, a vaccination mascot, who engaged families at the Run-and-Ride in F-9 Park with educational materials and fun interactions aimed at dispelling myths and promoting routine immunization.

"Vaccines are not just doses of protection; they are promises of a healthier, brighter future," said Ms. Kinz ul Eman, CEO of Dopasi Foundation while commenting on the activities during the World Immunization Week. "Too many children remain unprotected due to gaps in access and awareness. That's what we're working to change."

We conducted the immunization week not only in the federal capital but in other parts of the country. In Balochistan, for example, the campaign was launched with a Rickshaw Awareness Drive, city-wide branding, and a series of advocacy events involving community leaders and health workers. These activities brought immunization messages directly to the public in culturally familiar formats and emphasized the importance of vaccinating children under five.

News Clippings

Daily Business Recorder

PAKISTAN PRINT 2025-05-02

World Immunization Week 2025 concludes

Abdul Rasheed Azad Published May 2, 2025

Facebook Twitter Whatsapp Comments

Follow us

ISLAMABAD: The World Immunization Week 2025 celebrated countrywide from April 24-30 has concluded on a note that vaccines are not just doses of protection; they are promises of a healthier, brighter future and annually save millions of lives globally.

The World Immunization Week 2025 in Pakistan was organised by the Dopasi Foundation, in collaboration with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorate of Immunization (FDI).

Kinzul Eman, chief executive officer (CEO) of Dopasi Foundation on the conclusion of the event said, "too many children remain unprotected due to gaps in access and awareness. That's what we're working to change."

Under the theme "Immunization for All is Humanly Possible," the campaign featured dynamic, community-driven activities. In Islamabad, Dopasi introduced Tikoo Buddy, a vaccination mascot, who engaged families at the Run and Ride Event in F-9 Park with educational materials and fun interactions aimed at dispelling myths and promoting routine immunisation.

In Balochistan, efforts intensified with a Rickshaw Awareness Drive, city-wide branding, and a series of advocacy events involving community leaders and health workers. These

News Clippings

APP Urdu

پاکستان بھر میں عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم کا انعقاد

- Advertisement -

اسلام آباد۔1مئی (اے پی پی):عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اورفیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن کے اشتراک سے سرگرمیوں کا سلسلہ شروع کیا تاکہ ویکسین اوران تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اورشعور بیدار کیا جا سکے۔یہاں جاری بیان کے مطابق "محفوظ اورصحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔

اسلام آباد میں ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ "ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اورتفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں 'رکشہ آگاہی مہم' شہر بھر میں براڈنگ اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچانے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔اس ہفتے کے اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز۔الایمان نے کہاکہ ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں، یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں، بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں، یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔

- Advertisement -

گاوی،یونیسیف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزا اور ملیریا سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہیں۔ یہ ویکسین عام طور پر بہت مہنگی ہیں جنہیں حفاظتی ٹیکوں کے توسیعی پروگرام (ای پی آئی) کے ذریعے نومولود بچوں سے پانچ سال کی عمر تک مفت لگایا جاتا ہے۔

اگرچہ بہتری واضح ہے لیکن ویکسین کے بارے میں غلط معلومات اورصحت کی دیکھ بھال میں عدم مساوات جیسے چیلنجز بدستور موجود ہیں۔ 2023 میں دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچاؤ کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے،یہ حالات ویکسین کی مکمل رسائی کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہے۔ڈوپاسی فاؤنڈیشن ہر بچے کی حفاظت کو یقینی بنانے کے لیے مقامی اورعالمی تعاون کو یکجا کرتے ہوئے، ان تک پہنچنے کے لیے پرعزم ہے۔عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ ایک صحت مند، بیماریوں سے محفوظ پاکستان کے لیے ہمارے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے۔

News Clippings

Daily Dunya

روزنامہ دنیا

عالمی ہفتہ حفاظتی ٹیکہ جات کے تحت مختلف سرگرمیوں کا انعقاد

ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں، روشن مستقبل کا وعدہ ہے، سی ای او ڈوپاسی

اسلام آباد (نامہ نگار) عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے تحت مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں کے اشتراک سے سرگرمیوں کا انعقاد کیا گیا، اسلام آباد میں ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا" ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہے۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں، یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔ گاوی، یونیسیف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزا اور ملیریا سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہے۔

News Clippings

[Daily Asas]

پاکستان بھر میں عالمی ہفتہ برائے
حفاظتی ٹیکہ جات آگاہی مہم کا انعقاد

اسلام آباد(نامہ نگار خصوصی)عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تاکہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جاسکے۔"محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ "ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا۔

News Clippings

↘ Daily Destination

HEALTH

Pakistan Marks World Immunization Week 2025 With Nationwide Campaign For Vaccine Equity

"Public-Private Partnerships Boost Free Vaccine Access in Pakistan"

By DTD- — On May 1, 2025

Share

Islamabad, 1st May 2025 — Pakistan kicked off World Immunization Week 2025 with a comprehensive nationwide drive aimed at promoting vaccine equity and ensuring all children have access to life-saving vaccines. Led by the Dopasi Foundation in partnership with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorat of Immunization (FDI), the campaign highlighted the importance of immunization and tackled barriers preventin access to vaccines.

Under the theme "Immunization for All is Humanly Possible," the campaign focused on raising awareness and driving community engagement. In Islamabad, the Dopasi Foundation introduced *Tikoo Buddy*, a fun vaccination mascot, at the Run and Ride Event in F-9 Park. The mascot played a central role in educating families and engagin children about the importance of routine immunization.

In Balochistan, the campaign took a different approach, utilizing a Rickshaw Awareness Drive to spread vaccination messages through city-wide branding and community events. These efforts aimed to reach families where they live and work, promoting vaccination in culturally familiar settings. Local health workers and

News Clippings

Financial Daily International

Karachi Edition

www.thefinancialdaily.com

The Financial Daily International

Simultaneously Published from Karachi and Lahore

FRIDAY, MAY 2, 2025

ZEE QA'AD - 4 | Vol#18 Issue#230 | Pages 8 | Rs 20

Pakistan observes World Immunization Week 2025 with national drive so as to promote vaccine equity

ISLAMABAD: In celebration of World Immunization Week 2025, the Dopasi Foundation, in collaboration with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorate of Immunization (FDI), led a nationwide outreach campaign to promote the life-saving power of vaccines and ensure equitable access for all, says a Press release.

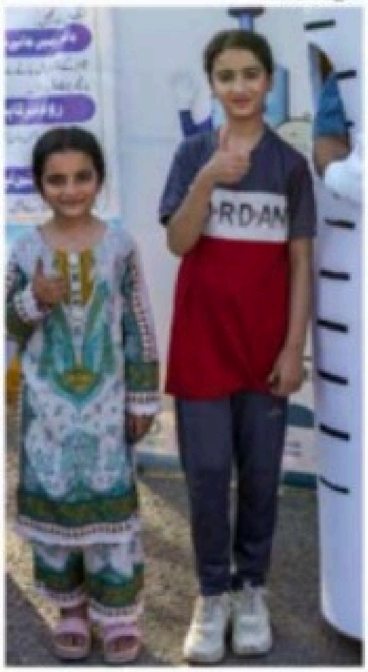
Under the theme "Immunization for All is Humanly Possible," the campaign featured dynamic, community-driven activities. In Islamabad, Dopasi introduced Tikoo Buddy, a vaccination mascot, who engaged families at the Run and Ride Event in F-9 Park with educational materials and fun interactions aimed at dispelling myths and promoting routine immunization.

In Balochistan, efforts intensified with a Rickshaw Awareness Drive, city-wide branding, and a series of advocacy events involving community leaders and health workers. These activities brought immunization messages directly to the public in culturally familiar formats and emphasized the importance of vaccinating children under five.

"Vaccines are not just doses of protection; they are promises of a healthier, brighter future," said Kinz ul Eman, CEO of Dopasi Foundation. "Too many children remain unprotected due to gaps in access and awareness. That's what we're working to change."

Thanks to strong public-private partnerships, including Gavi and UNICEF, vaccines that protect against measles, polio, HPV, tetanus, influenza, malaria, and RSV are being provided free of cost to the Government of Pakistan - despite being expensive to procure. These efforts are delivered through the Expanded Programme

See#2 Page7



News Clippings

Islamabad Today

Pakistan Observes World Immunization Week 2025 with National Drive to Promote Vaccine Equity

written by Sardar Shaukat Mehmood Khan • 20 hours ago • 0 comments • Bookmark

SHARE 0

Islamabad, 1st May 2025 — In celebration of World Immunization Week 2025, the Dopasi Foundation, in collaboration with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorate of Immunization (FDI), led a nationwide outreach campaign to promote the life-saving power of vaccines and ensure equitable access for all.

Under the theme "Immunization for All is Humanly Possible," the campaign featured dynamic, community-driven activities. In Islamabad, Dopasi introduced Tikoo Buddy, a vaccination mascot, who engaged families at the Run and Ride Event in F-9 Park with educational materials and fun interactions aimed at dispelling myths and promoting routine immunization.

In Balochistan, efforts intensified with a Rickshaw Awareness Drive, city-wide branding, and a series of advocacy events involving community leaders and health workers. These activities brought immunization messages directly to the public in culturally familiar formats and emphasized the importance of vaccinating children under five.

"Vaccines are not just doses of protection; they are promises of a healthier, brighter future," said Ms. Kinz ul Eman, CEO of Dopasi Foundation. "Too many children remain unprotected due to gaps in access and awareness. That's what we're working to change."

Thanks to strong public-private partnerships, including Gavi and UNICEF, vaccines that protect against measles, polio, HPV, tetanus, influenza, malaria, and RSV are being provided free of cost to the Government of Pakistan — despite being expensive to procure. These efforts are delivered through the Expanded Programme on Immunization (EPI) and supported by local partners like Dopasi Foundation.

News Clippings

Asian Sun

Daily ASIAN SUN
Are you an informed Pakistani ?

03-05-2025

Pakistan Observes World Immunization Week 2025 with National Drive to Promote Vaccine Equity

Staff Reporter
Islamabad

In celebration of World Immunization Week 2025, the Dopasi Foundation, in collaboration with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorate of Immunization (FDI), led a nationwide outreach campaign to promote the life-saving power of vaccines and ensure equitable access for all.Under the theme "Immunization for All is Humanly Possible," the campaign featured dynamic, community-driven activities. In Islamabad, Dopasi introduced Tikoo Buddy, a vaccination mascot, who engaged families at the Run and Ride Event in F-9 Park with educational materials and fun interactions aimed at dispelling myths and promoting routine immunization.In Balochistan, efforts intensified with a Rickshaw Awareness Drive, city-wide branding, and a series of advocacy events involving community leaders and health workers. These activities brought immunization messages directly to the public in culturally familiar formats and emphasized the importance of vaccinating children under five."Vaccines are not just doses of protection; they are promises of a healthier, brighter future," said Ms. Kinz ul Eman, CEO of Dopasi Foundation. "Too many children remain unprotected due to gaps in access and awareness. That's what we're working to change."Thanks to strong public-private partnerships, including Gavi and UNICEF, vaccines that protect against measles, polio, HPV, tetanus, influenza, malaria, and RSV are being provided free of cost to the Government of Pakistan despite being expensive to procure. These efforts are delivered through the Expanded Programme on Immunization (EPI) and supported by local partners like Dopasi Foundation.While progress is evident, challenges such as vaccine hesitancy, misinformation, and healthcare inequities remain. In 2023, over 22 million children worldwide missed their first measles shot, underscoring the urgency of continued outreach.Dopasi Foundation remains committed to reaching the unreached, combining global support with local action to ensure every child is protected. World Immunization Week 2025 is not just a celebration it's a call to strengthen our collective resolve for a healthier, vaccine-protected Pakistan.

News Clippings

Balochistan Times

Pakistan marks World Immunization Week 2025 to promote vaccination

Staff Report

ISLAMABAD: In celebration of World Immunization Week 2025, the Dopasi Foundation, in collaboration with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorate of Immunization (FDI), led a nationwide outreach campaign to promote the life-saving power of vaccines and ensure equitable access for all.

Under the theme "Immunization for All is Humanly Possible," the campaign featured dynamic, community-driven activities. In Islamabad, Dopasi introduced Tikoo Buddy, a vaccination mascot, who engaged families at the Run and Ride Event in F-9 Park with educational materials and fun interactions aimed at dispelling myths and promoting routine immunization. In Balochistan, efforts intensified with a Rickshaw Awareness Drive, city-wide branding, and a series of advocacy events involving community leaders and health workers. These activities brought immunization messages directly to the public in culturally familiar formats and emphasized the importance of vaccinating children under five.

"Vaccines are not just doses of protection; they are promises of a healthier, brighter future," said Ms. Kinz ul Eman, CEO of Dopasi Foundation. "Too many children remain unprotected due to gaps in access and awareness. That's what we're working to change." Thanks to strong public-private partnerships, including Gavi and UNICEF, vaccines that protect against measles, polio, HPV, tetanus, influenza, malaria, and RSV are being provided free of cost to the Government of Pakistan — despite being expensive to procure.

News Clippings

Apna Forum

www.apnaforumpk.com dailyapnaforum@gmail.com

باقاعدہ تصدیق شدہ اشاعت ABC Certified ☆☆☆

DAILY APNA FORUM ISLAMABAD

روزنامہ اپنا فورم اسلام آباد

بانی ایڈیٹر راجہ محمد سلیم

چیف ایڈیٹر: راجہ کاشف سلیم

جلد نمبر: 13 | جمعہ 04 ذیقعدہ 1446ھ 02 مئی 2025ء صفحات 4 قیمت 15 روپے | شمارہ نمبر: 290

پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا گیا

حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم کا انعقاد

بیماریوں سے محفوظ پاکستان کیلئے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے

اسلام آباد (اپنا فورم نیوز) 1 مئی، 2025ء عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے (باقی صفحہ 03 بقیہ نمبر 68) سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تاکہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے۔ محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کیوریٹرز نے کی۔ اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ "ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔ اس ہفتے کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا، "ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں؛ یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں۔ یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔ گاوی، یونیسیف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزا اور ملیریا، سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہیں۔ یہ ویکسین عام طور پر بہت مہنگی ہیں جنہیں حفاظتی ٹیکوں کے توسیعی پروگرام (ای پی آئی) کے ذریعے نومولود بچوں سے پانچ سال کی عمر تک مفت لگایا جاتا ہے۔ اگرچہ بہتری واضح ہے، لیکن ویکسین کے بارے میں غلط معلومات، اور صحت کی دیکھ بھال میں عدم مساوات جیسے چیلنجز بدستور موجود ہیں۔ 2023 میں، دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچاؤ کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے، یہ حالات ویکسین کی مکمل رسائی کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہے۔ ڈوپاسی فاؤنڈیشن ہر بچے کی حفاظت کو یقینی بنانے کے لیے مقامی اور عالمی تعاون کو یکجا کرتے ہوئے، ان تک پہنچنے کے لیے پرعزم ہے۔ عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ ایک صحت مند، بیماریوں سے محفوظ پاکستان کے لیے ہمارے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے۔

News Clippings

Column Pakistan

باقاعدہ تصدیق شدہ اشاعت ABC CERTIFIED پاکستان کے ہر روزنامہ سے زیادہ

DAILY COLUMN PAKISTAN ISLAMABAD

روزنامہ کالم پاکستان اسلام آباد

ایگزیکٹو ایڈیٹر: رانا منیر احمد

ایڈیٹر: سعید قمر بھٹی

چیف ایڈیٹر: سید تحمل حسین

ڈپٹی ایڈیٹر: عباس احمد

صفحات 04 قیمت 10 روپے

جلد: 13 | جمعۃ المبارک 02 مئی 2025ء 04 ذی القعدہ 1446ھ صفحات 04 قیمت 10 روپے | شمارہ: 97

پاکستان بھر میں عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم کا انعقاد

محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی

اسلام آباد، 1 مئی، 2025 عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تا کہ ویکسین اوران تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے۔ "محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔ اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ "ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔ اس ہفتے کے اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا، "ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں؛ یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں۔ یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔" گاوی، یونیسیف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزا اور ملیریا، سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہیں۔ یہ ویکسین عام طور پر بہت مہنگی ہیں جنہیں حفاظتی ٹیکوں کے توسیعی پروگرام (ای پی آئی) کے ذریعے نومولود بچوں سے پانچ سال کی عمر

تک مفت لگایا جاتا ہے۔ اگرچہ بہتری واضح ہے، لیکن ویکسین کے بارے میں غلط معلومات، اور صحت کی دیکھ بھال میں عدم مساوات جیسے چیلنجز بدستور موجود ہیں۔ 2023 میں، دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچاؤ کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے، یہ حالات ویکسین کی مکمل رسائی کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہے۔ ڈوپاسی فاؤنڈیشن ہر بچے کی حفاظت کو یقینی بنانے کے لیے مقامی اور عالمی تعاون کو یکجا کرتے ہوئے، ان تک پہنچنے کے لیے پرعزم ہے۔ عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ ایک صحت مند، بیماریوں سے محفوظ پاکستان کے لیے ہمارے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے۔

News Clippings

Daily Insaf

ABC CERTIFIED CPL.NO583 ☆☆☆☆☆☆☆

ایمان والو! اللہ کی خاطر انصاف کی گواہی دینے کیلئے ڈٹ جایا کرو (القرآن)

روزنامہ

انصاف

بانی
پروفیسر محمد امین جاوید

لاہور

چیف ایڈیٹر: جنید سلیم

ایڈیٹر: حافظ محمد اقبال

جلد نمبر 25 | جمعۃ المبارک 4 ذی القعدہ 1446ھ 2 مئی 2025ء 19 بیساکھ 2081 ب، صفحات 8 قیمت 20 روپے | شمارہ نمبر 155

پاکستان بھر میں عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم کا انعقاد

حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ ایک صحت مند، بیماریوں سے محفوظ پاکستان کیلئے ہمارے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تاکہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے۔ "محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔ اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ "ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔ اس ہفتے کے اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا، "ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں؛ یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں۔ یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔" گاوی، یونیسیف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزا اور ملیریا، سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہیں۔ یہ ویکسین عام طور پر بہت مہنگی ہیں جنہیں حفاظتی ٹیکوں کے توسیعی پروگرام (ای پی آئی) کے ذریعے نومولود بچوں سے پانچ سال کی عمر تک مفت لگایا جاتا ہے۔ اگرچہ بہتری واضح ہے، لیکن ویکسین کے بارے میں غلط معلومات، اور صحت کی دیکھ بھال میں عدم مساوات جیسے چیلنجز بدستور موجود ہیں۔ 2023 میں، دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچاؤ کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے، یہ حالات ویکسین کی مکمل رسائی کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہے۔ ڈوپاسی فاؤنڈیشن ہر بچے کی حفاظت کو یقینی بنانے کے لیے مقامی اور عالمی تعاون کو یکجا کرتے ہوئے، ان تک پہنچنے کے لیے پرعزم ہے۔ عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ ایک صحت مند، بیماریوں سے محفوظ پاکستان کے لیے ہمارے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے۔

News Clippings

Jahan Pakistan

02-05-2025

www.jehanpakistan.pk
ABC CERTIFIED
روزنامہ
جہان پاکستان
اسلام آباد

عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم

اسلام آباد (خصوصی نیوز رپورٹر) عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تاکہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے "محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔ اسلام آباد میں ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک "ویکسینیشن میسکوٹ ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔ اس ہفتے کے اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا، "ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں؛ یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں۔

News Clippings

Kashmir Times

آڈٹ بیورو آف سرکولیشن سے تصدیق شدہ اشاعت ABC CERTIFIED ریاست جموں وکشمیر کا پہلا مکمل کثیر الاشاعت اخبار

Daily Kashmir Times

روزنامہ کشمیر ٹائمز راولپنڈی

چیف ایگزیکٹو بنارس علی چودھری

چیف ایڈیٹر محمد افضل بٹ

ایڈیٹر عابد عباسی

جلد 17 | جمعۃ المبارک، 2 مئی، 2025، 04 ذیقعد 1446ھ، صفحات 8 قیمت 30 روپے | شمارہ 82

حفاظتی ٹیکوں کا عالمی ہفتہ پاکستان بھر میں بیداری شعور آگاہی مہم

رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد فراہم، غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا

مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزا اور ملیریا کی ویکسین مفت فراہم کی جارہی ہیں

2023 میں، دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچاؤ کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے، صحت کے چیلنجز بدستور موجود ہیں

اسلام آباد (خبر نگار) عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تاکہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے۔ محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔ اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ "ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔ اس ہفتے کے اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان (باقی صفحہ 7 بقیہ نمبر 9)

News Clippings

Media Express

لاہور، گجرانوالہ، پشاور، سبی، بلوچستان، گلگت، سرگودھا، کراچی، اسلام آباد، میرپور سے بیک وقت شائع ہونے والا بین الاقوامی اخبار

DAILY MEDIA EXPRESS

چیف ایڈیٹر: سردار شہزاد عزیز

ایڈیٹر: شبیر کھوکھر

روزنامہ میڈیا ایکسپریس لاہور

جلد نمبر 13 | جمعہ 2 مئی 2025ء، 4 ذوالقعدہ 1446ھ، 18 بیساکھ 2081ب صفحات 4 قیمت 15 | شمارہ 34

"محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے

اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ ''ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تاکہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے۔" محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔ اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ ''ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔ اس ہفتے کے اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا، "ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں؛ یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں۔ یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔" گاوی، یونیسیف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزا اور ملیریا، سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہیں۔ یہ ویکسین عام طور پر بہت مہنگی

ہیں جنہیں حفاظتی ٹیکوں کے توسیعی پروگرام (ای پی آئی) کے ذریعے نومولود بچوں سے پانچ سال کی عمر تک مفت لگایا جاتا ہے۔ اگرچہ بہتری واضح ہے، لیکن ویکسین کے بارے میں غلط معلومات، اور صحت کی دیکھ بھال میں عدم مساوات جیسے چیلنجز بدستور موجود ہیں۔ 2022 میں، دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچاؤ کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے، یہ حالات ویکسین کی مکمل رسائی کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہے۔ ڈوپاسی فاؤنڈیشن ہر بچے کی حفاظت کو یقینی بنانے کے لیے مقامی اور عالمی تعاون کو یکجا کرتے ہوئے، ان تک پہنچنے کے لیے پر عزم ہے۔ عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ ایک صحت مند، بیماریوں سے محفوظ پاکستان کے لیے ہمارے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے۔

News Clippings

Punjab Times

ملتان اور لاہور سے بیک وقت شائع ہونے والا اخبار

punjab.times55@gmail.com

Daily Punjab Times

روزنامہ پنجاب ٹائمز

ملتان پاکستان

چیف ایڈیٹر: رائے ثقلین عباس بھٹی

ایڈیٹر: رائے رجب علی بھٹی

جلد نمبر 05 | جمعہ 02 مئی 2025ء 18 بیساکھ 04 ذی القعدہ 1446ھ | شمارہ نمبر 117

پاکستان بھر میں عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم کا انعقاد

اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ "ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا

اسلام آباد (ظاہر ستی) عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تا کہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے۔ "محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔ اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ "ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔ اس ہفتے کے اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا، "ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں؛ یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں۔ یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔" گاوی، یونیسیف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزا اور ملیریا، سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہیں۔ یہ ویکسین عام طور پر بہت مہنگی ہیں جنہیں حفاظتی ٹیکوں کے توسیعی پروگرام (ای پی آئی) کے ذریعے نومولود بچوں سے پانچ سال کی عمر تک مفت لگایا جاتا ہے۔ اگرچہ بہتری واضح ہے، لیکن ویکسین کے بارے میں غلط معلومات، اور صحت کی دیکھ بھال میں عدم مساوات جیسے چیلنجز بدستور موجود ہیں۔ 2023 میں، دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچاؤ کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے

News Clippings

Sada e Chinar

راولپنڈی' کوٹلی' مظفرآباد اور لندن سے بیک وقت شائع ہونے والا کثیر الاشاعت اخبار ABC certified MEMBER AKNS

E-mail:sadaechanar@hotmail.com www.dailysadaechanar.com

Daily Sadaechanar

روزنامہ صدائے چنار راولپنڈی

چیف ایگزیکٹو پرویز محمد بھٹی

چیف ایڈیٹر: محمد امجد چوہدری ایڈیٹر: اعجاز عباسی

جلد 18 | ہفتہ 3 مئی 2025ء، 5 ذوالقعدہ 1446ھ، 18 بیساکھ 2081 ب، صفحات 8 قیمت 30 روپے | شمارہ: 40

پاکستان بھر میں عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم کا انعقاد

بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کیلئے کام کر رہے ہیں

عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ بیماریوں سے محفوظ پاکستان کیلئے ہماری اجتماعی کوششوں کی مثال ہے، کنزالایمان

اسلام آباد (خبرنگار) عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تا کہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے۔"محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 23)

اسلام آباد، عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم کے موقع پر شرکا کا گروپ فوٹو

News Clippings

Sada e Waqt International

باقاعدہ تصدیق شدہ اشاعت مظفرآباد، اسلام آباد، گلگت بلتستان سے بیک وقت شائع ہونے والا آزاد کشمیر کا پہلا قومی اخبار ABC CERTIFIED

Daily Sada-e-Waqt International

بانی: دِل محمد عباسیؒ

E-mail:sadaewaqt@gmail.com

چیف ایڈیٹر: محمد نقاش عباسی

روزنامہ صدائے وقت انٹرنیشنل مظفرآباد

www.dailysadaewaqt.com

جلد نمبر 9 | جمعۃ المبارک 4 ذیقعد 1446ھ، 2 مئی 2025ء، 19 بیساکھ 2081ب قیمت 20 روپے | شمارہ نمبر 238

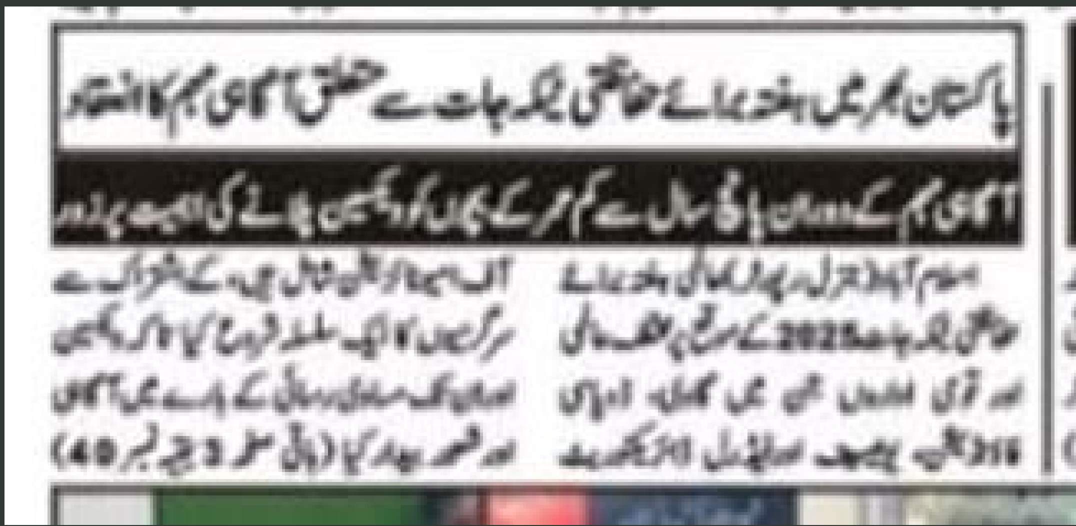
عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم

ہر بچے کی حفاظت کو یقینی بنانے کے لیے مقامی اور عالمی تعاون پر زور دیا گیا

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تاکہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے۔ "محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔ اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔ اس ہفتے کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا، "ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں؛ یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں۔ یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔ گاوی، یونیسیف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزا اور ملیریا، سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہیں۔ یہ ویکسین عام طور پر بہت مہنگی ہیں جنہیں حفاظتی ٹیکوں کے توسیعی پروگرام (ای پی آئی) کے ذریعے نومولود بچوں سے پانچ سال کی عمر تک مفت لگایا جاتا ہے۔ اگرچہ بہتری واضح ہے، لیکن ویکسین کے بارے میں غلط معلومات، اور صحت کی دیکھ بھال میں عدم مساوات جیسے چیلنجز بدستور موجود ہیں۔ 2023 میں، دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچا کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے، یہ حالات ویکسین کی مکمل رسائی کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہے۔ ڈوپاسی فاؤنڈیشن ہر بچے کی حفاظت کو یقینی بنانے کے لیے مقامی اور عالمی تعاون کو یکجا کرتے ہوئے، ان تک پہنچنے کے لیے پرعزم ہے۔ عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ ایک صحت مند، بیماریوں سے محفوظ پاکستان کے لیے ہمارے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے۔

News Clippings

Daily Salam



پاکستان بھر میں ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات سے متعلق آگاہی مہم کا انعقاد

آگاہی مہم کے دوران پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین لگوانے کی اہمیت پر زور

News Clippings

Daily Supreme News

پاکستان بھرمیں عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم کا انعقاد

By Anwaar Abbasi
Published May 1, 2025

Facebook Mastodon Email Share

اسلام آباد(نمائندہ سپریم) عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ٹوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسف اورفیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تاکہ ویکسین اوران تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے-

محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے" کی۔ اسلام آباد میں، ٹوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ "ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔
بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔

اس ہفتے کے اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے،ٹوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا، "ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں؛ یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں۔ یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔"

گاوی،یونیسف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ٹوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، تشنج، انفلوئنزااورملیریا، سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہیں۔ یہ ویکسین عام طور پر بہت مہنگی ہیں جنہیں حفاظتی ٹیکوں کے توسیعی پروگرام (ای پی آئی) کے ذریعے نومولود بچوں سے پانچ سال کی عمر تک مفت لگایا جاتا ہے۔
اگرچہ بہتری واضح ہے، لیکن ویکسین کے بارے میں غلط معلومات، اور صحت کی دیکھ بھال میں عدم مساوات جیسے چیلنجز بدستور موجود ہیں۔ 2023 میں، دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچاؤ کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے، یہ حالات ویکسین کی مکمل رسائی کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہے۔
ٹوپاسی فاؤنڈیشن ہر بچے کی حفاظت کو یقینی بنانے کے لیے مقامی اورعالمی تعاون کو یکجا کرتے ہوئے، ان تک پہنچنے کے لیے پرعزم ہے۔ عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ ایک صحت مند، بیماریوں سے محفوظ پاکستان کے لیے ہمارے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے۔

News Clippings

↘ TLT Pakistan

Pakistan Observes World Immunization Week 2025 with National Drive to Promote Vaccine Equity

Immunization for All

Asif Mahmood May 1, 2025 Views: 247

Share this post :

Views: 247

In celebration of World Immunization Week 2025, the Dopasi Foundation, in collaboration with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorate of Immunization (FDI), led a nationwide outreach campaign to promote the life-saving power of vaccines and ensure equitable access for all.

Under the theme "Immunization for All is Humanly Possible," the campaign featured dynamic, community-driven activities. In Islamabad, Dopasi introduced Tikoo Buddy, a vaccination mascot, who engaged families at the Run and Ride Event in F-9 Park with educational materials and fun interactions aimed at dispelling myths and promoting routine immunization.

In Balochistan, efforts intensified with a Rickshaw Awareness Drive, city-wide branding, and a series of advocacy events involving community leaders and health workers. These activities brought immunization messages directly to the public in culturally familiar formats and emphasized the importance of vaccinating children under five.

"Vaccines are not just doses of protection; they are promises of a healthier, brighter future," said Ms. Kinz ul Eman, CEO of Dopasi Foundation. "Too many children remain unprotected due to gaps in access and awareness. That's what we're working to change."

Thanks to strong public-private partnerships, including Gavi and UNICEF, vaccines that protect against measles, polio, HPV, tetanus, influenza, malaria, and RSV are being provided free of cost to the Government of Pakistan — despite being expensive to procure. These efforts are delivered through the Expanded Programme on Immunization (EPI) and supported by local partners like Dopasi Foundation.

News Clippings

UrduPoint (English)

Pakistan Marks World Immunization Week 2025

Published May 01, 2025 | 07:00 PM

ISLAMABAD, (APP - UrduPoint / Pakistan Point News - 1st May, 2025) Pakistan is observing World Immunization Week 2025 with a nationwide campaign aimed at promoting vaccine equity and addressing barriers to immunization, especially among underserved communities.

Led by the Dopasi Foundation in partnership with Gavi, the Vaccine Alliance, UNICEF, and the Federal Directorate of Immunization (FDI), the campaign is part of a global effort to highlight the life-saving benefits of vaccines under this year's theme: "Immunization for All is Humanly Possible."

In the capital, families gathered at F-9 Park for the Run and Ride Event, where they met Tikoo Buddy, a friendly mascot introduced by Dopasi to engage children and parents.

Through games, educational materials, and personal interactions, the mascot helped dispel common myths around vaccines and encouraged families to complete routine immunization schedules.

Efforts extended across the country, including in Balochistan, where a Rickshaw Awareness Drive and city-wide branding initiatives brought immunization messages directly to the public.

News Clippings

Zikr e Jahan

Daily ZIKREJAHAN
RAWALPANDI

روزنامہ
ذکرِ جہاں راولپنڈی
انٹرنیشنل
رقیہ شاہ بی بی (بانی ادارہ)
چیف ایڈیٹر
سید ثاقب حسن
ایڈیٹر ناصر خان خٹک
ABC CERTIFIED

جلد نمبر 17 | جمعۃ المبارک 4 ذیقعد 1446ھ 2 مئی 2025، 18 بیساکھ، صفحات 8 قیمت 30 روپے | شمارہ نمبر 12

حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تا کہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے

اسلام آباد(نامہ نگار خصوصی) حفاظتی ٹیکہ جات 2025 کے موقع پر مختلف عالمی اور قومی اداروں جن میں گاوی، ڈوپاسی فاؤنڈیشن، یونیسیف اور فیڈرل ڈائریکٹوریٹ آف امیونائزیشن شامل ہیں، کے اشتراک سے سرگرمیوں کا ایک سلسلہ شروع کیا تا کہ ویکسین اور ان تک مساوی رسائی کے بارے میں آگاہی اور شعور بیدار کیا جا سکے۔" محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت اس مہم میں متحرک سرگرمیاں شامل تھیں، جن کی قیادت اور نمائندگی مقامی کمیونٹیز نے کی۔ اسلام آباد میں، ڈوپاسی فاؤنڈیشن نے ایک ویکسینیشن میسکوٹ ''ٹیکو بڈی" کو متعارف کرایا، جس نے رن اینڈ رائیڈ ایونٹ میں خاندانوں کو تعلیمی مواد اور تفریحی بات چیت کے ساتھ مشغول کیا جس کا مقصد ویکسینز کے حوالے سے غلط فہمیوں کو دور کرنا اور معمول کی حفاظتی ٹیکوں کو فروغ دینا تھا۔ بلوچستان میں، رکشہ آگاہی مہم، شہر بھر میں برانڈنگ، اور کمیونٹی لیڈرز اور ہیلتھ ورکرز سرگرمیوں نے حفاظتی ٹیکوں سے متعلق پیغامات براہ راست عوام تک پہنچائے اور پانچ سال سے کم عمر کے بچوں کو ویکسین پلانے کی اہمیت پر زور دیا۔ اس ہفتے کے اہمیت کو اجاگر کرتے ہوئے، ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی سی ای او کنز الایمان نے کہا، "ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں ہیں؛ یہ ایک صحت مند، روشن مستقبل کا وعدہ ہیں۔ بہت سارے بچے رسائی اور آگاہی میں فرق کی وجہ سے غیر محفوظ رہتے ہیں۔ یہی چیز ہے جسے ہم تبدیل کرنے کے لیے کام کر رہے ہیں۔" گاوی، یونیسیف اور دیگر عالمی اداروں اور مقامی شراکت داروں جیسے ڈوپاسی فاؤنڈیشن کی حکومت کے ساتھ اس مضبوط پبلک پرائیویٹ پارٹنرشپ کی بدولت، خسرہ، پولیو، ایچ پی وی، نمونیا، انفلوئنزا اور ملیریا، سے تحفظ فراہم کرنے والی یہ ویکسین حکومت پاکستان کو مفت فراہم کی جا رہی ہیں۔ یہ ویکسین عام طور پر بہت مہنگی ہیں جنہیں حفاظتی ٹیکوں کے توسیعی پروگرام (ای پی آئی) کے ذریعے نومولود بچوں سے پانچ سال کی عمر تک مفت لگایا جاتا ہے۔ اگرچہ بہتری واضح ہے، لیکن ویکسین کے بارے میں غلط معلومات، اور صحت کی دیکھ بھال میں عدم مساوات جیسے چیلنجز بدستور موجود ہیں۔ 2023 میں، دنیا بھر میں 22 ملین سے زیادہ بچے خسرہ سے بچاؤ کی اپنی پہلی ویکسین سے محروم رہے، یہ حالات ویکسین کی مکمل رسائی کی اہمیت کو اجاگر کرتے ہے۔ ڈوپاسی فاؤنڈیشن ہر بچے کی حفاظت کو یقینی بنانے کے لیے مقامی اور عالمی تعاون کو یکجا کرتے ہوئے، ان تک پہنچنے کے لیے پرعزم ہے۔ عالمی ہفتہ برائے حفاظتی ٹیکہ جات صرف ایک مہم نہیں بلکہ ایک صحت مند، بیماریوں سے محفوظ پاکستان کے لیے ہمارے اجتماعی کوششوں کی مثال ہے۔

News Clippings

Daily Supreme

پاکستان بھر میں حفاظتی ٹیکہ جات کے حوالے سے آگاہی مہم کا انعق[illegible]

"محفوظ اور صحت مند زندگی سب کے لیے" کی عالمی تھیم کے تحت سرگرمیاں شامل [illegible]

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) عالمی ہفتہ برائے [illegible] 2025 [illegible]

[illegible]

News Clippings

↘

قذافی سٹیڈیم کے باہر ٹریفک ایجوکیشن کیمپ کا افتتاح

کیمپ کا قیام شہریوں میں ٹریفک قوانین سے متعلق آگاہی پیدا کرنا ہے: سی ٹی او لاہور

اسلام آباد: "محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کیلئے" مہم جاری کے شرکا کا گروپ فوٹو

گرانفروشوں کو جرمانے، 5 مقدمات

حکمران ہوش کے ناخن لیں: خرم شہزاد

"محفوظ اور صحت مند زندگی، سب کیلئے" مہم جاری

ویکسین صرف تحفظ کی خوراک نہیں، صحت مند مستقبل کا وعدہ ہے: کنزالایمان

News Clippings